

INTERIEUR



Project Kerst 17 t/m 19 december

3^e jaar Ondernemerschap

In het kort:

- In groepjes van 5 een **minionderneming** starten: welk **product** of **dienst** binnen **het kerst én interieur thema** kunnen jullie bedenken en **promoten** om zoveel mogelijk **geld binnen te halen** voor het goede doel?
- **50 euro** per groepje inzet geld
- Welke **stappen** moet je zetten
 - Vorm een **team/ minionderneming**.
 - Bedenk een **passend** (creatief) **kerst project** (brainstorm met je team).
 - Werk je **onderneming** uit en **verdeel** de **taken** binnen je team.
 - Wat moet je **inkopen** en wat verwacht je te **verdiene**n? (Kosten/baten plaatje)
 - Hoe ga je de **verkoop** inzetten? (**Promotie**? Internet? Live verkoop, kraampje etc. etc.).
 - Hoe zet je je **team** in (2^e en 1^e jaar) en hoe ga je ze **instrueren**?
 - Leg alles vast in een **logboek/ verslag**.

Dag	Wat	Opmerkingen
7-12-18	Opdracht 1	Teams van 3 ^e jaar van tevoren vormen
7-12-18	Opdracht 2 'concept'	
Maandag	Opdracht 2 'definitief' & Opdracht 3	Teams van 1 ^e jaar van tevoren vormen
Dinsdag	Uitvoer volgens planning	
Woensdag	Uitvoer volgens planning en opdracht 4.	Afsluiten project, verslaglegging uitwerken, opruimen, laatste verkoop, evaluatie teamleden
Donderdag	Kerstafsluiting, bekendmaken winnaar	

Opdrachten

Voor **elke dag** dat je bezig bent met de opdrachten maak je een **logboek** waarin je vertelt **wat** je gedaan hebt en **waarom** je het op die manier gedaan hebt.

Opdracht 1:

- a. Maakt een **profiel** van jezelf als toekomstige 'ondernemer'. Wat zijn jouw **karaktereigenschappen** en **sterkte punten**.
- b. Als je kijkt in je groep, welke eigenschappen denk je dan dat er **ontbreken** en hoe gaan jullie dit **oplossen**?
- c. Bedenk **1 of meerdere ideeën** voor een 'onderneming' en bespreek deze met je **begeleider**.

Opdracht 2:

- a. **Werk** jullie idee uit en **beargumenteer** je keuzes. Denk hierbij bijv. aan:
 - a. Wat wordt de **vraagprijs**?
 - b. Wie wordt de **doelgroep**?
 - c. Wat wordt de **plek** van 'verkoop'?
 - d. Hoe je je gaat **onderscheiden** van de **concurrenten**?
 - e. Wat je nodig hebt aan **materiaal/inkoop**?
 - f. Hoe ga je de **promotie** doen?
 - i. Waar?
 - ii. Wat?
 - iii. Hoe?
- b. Maak een **plan van aanpak** voor het uitvoeren, oftewel **wie** gaat **wat wanneer** uitvoeren.
- c. Bepaal of je idee **haalbaar** is en **beargumenteer** waarom.
 - a. Is er **vraag** naar?
 - b. Heb je genoeg **tijd**?
 - c. Heb je genoeg **geld** voor de inkopen?
 - d. Wat verwacht te **verdienen**?
 - e. Hoe ga je de **taakverdeling** doen?
 - f. Kosten / baten plaatje gemaakt?

Opdracht 3:

- a. **Pitch** je uitgewerkte idee aan de studenten van het 1^e jaar **incl. beeldmateriaal**. **Stel** het idee waar nodig **bij** op basis van de verkregen **feedback**.
- b. **'Uitvoeren** plan van aanpak' (denk aan het **logboek**)

Opdracht 4:

- a. Maak een **overzicht** van je **uitgaven & inkomsten** incl. bonnetjes. Hoeveel heb je uiteindelijk **'verdient'**?
- b. **Kijk terug** op de opdrachten en geef jezelf **advies** over hoe je toekomst als 'ondernemer' er uit ziet.
 - a. **Wat** ging er goed en wat ging er niet goed?
 - b. **Waarvoor** is dit gekomen?
 - c. **Hoe** zou je dit de volgende keer aanpakken?
 - d. **Welke** kwaliteiten heb ik en waaruit is dit gebleken.
 - e. **Wil** ik deze kwaliteiten gaan gebruiken om uiteindelijk later voor mezelf te beginnen?
 - f. **Welke** eigenschappen moet ik nog ontwikkelen om ondernemer te kunnen worden?



HET IDEE | DE BRAINSTORM

Uiteraard beginnen we met het brainstormen van een supergoed [verkoopbaar] kerst en interieur product of dienst.... EEN CONCEPT!

We willen namelijk zoveel mogelijk geld binnenhalen en dat met een zo leuk mogelijk item. Je kunt dus het best al vooraf starten met PR en eventueel zelfs verkoop!

- Laat mensen vooraf bestellen of inschrijven
- Geef een goed beeld van je te verkopen dienst / product
- Gebruik Alfa mail | website | facebook
- Maak flyers | posters
- Verzamel vooraf materiaal | hergebruik zoveel mogelijk materiaal
- Zet [stage] bedrijven in voor [materiaal] donaties of PR (wie weet mag je een etalage gebruiken?)

Op vrijdag 7 december | maandag 10 december vormen we teams en bedenken we een plan.

We maken teams van 5 personen.

Ieder team wordt tijdens de project week uitgebreid met 1^e jaars leerlingen.